

12 mars : la Galerie Bagatelle ouvre au Pont de Suresnes

Le nouveau centre commercial accueille seize enseignes de proximité dont un Monoprix.



Après deux ans de travaux, la **nouvelle Galerie commerciale Bagatelle** ouvrira le 12 mars à Suresnes. Située en centre ville, à la **sortie du Pont de Suresnes**, elle accueillera un Monoprix et 15 enseignes dans le secteur de l'habillement, de la beauté, de l'alimentation bio, de la restauration et des services.

Porté par la société Banimmo, ce programme est l'aboutissement de **longues années de négociations entre la Ville** et les différents intervenants, afin de **renforcer le centre ville** de Suresnes et de donner une deuxième vie empreinte de convivialité à cette zone commerciale.

Donnant la priorité à la **lumière et aux terrasses** les architectes en charge de la Galerie Bagatelle ont mis en avant la clarté tout au long des allées et privilégié les matériaux transparents offrant une plus grande luminosité : sols et murs à dominante de tons clairs, façades vitrées, toit en verre au-dessus de la terrasse intérieure.

Pourvue de deux entrées (rue des Bourets et rue Diderot) et située dans un **quartier à l'esprit « village »** cette Galerie de proximité mise sur un esprit convivial et intimiste. Climatisation, musique d'ambiance, accès wifi dans toute la galerie, ascenseurs avec accès handicapés ou possibilité de dépose minute contribuent à donner envie de s'y promener et de s'y arrêter.

Afin que ce nouveau centre commercial **s'intègre parfaitement dans l'espace public**, la Ville a élargi et pavé des trottoirs, créé des places de livraison, et procédé à la plantation d'arbres et au réaménagement des passages piétons.

Si cette galerie vise une forte proportion de clients venus en voisins, à pied, elle propose 65 places de parking en sous-sol dont les utilisateurs pourront bénéficier d'un tarif privilégié ou d'une gratuité de stationnement selon un certain montant d'achat chez Monoprix.

La plupart des enseignes ont pris possession de leur « coque » en décembre 2013 et ont donc eu moins de trois mois pour réaliser les aménagements nécessaires à la mise en place de leur boutique. Enfin certaines enseignes ont noué un **partenariat avec le service Emploi de la Ville afin de privilégier le recrutement local**.

La Galerie Bagatelle offrira sur une surface de près de 5 400 m², 15 enseignes venant étoffer l'offre locale, en complémentarité avec les commerces du centre-ville et répondant à une attente forte de la part des habitants. Vaisseau amiral de la galerie, l'enseigne Monoprix occupera la plus grande surface (2200m²). On retrouvera notamment autour des deux allées principales les enseignes de vêtements Camaïeu et Okaidi, la surface bio Naturalia, un pressing écologique Aqualogia, un coiffeur Saint Algue, un Photomaton et une boutique de cigarettes électroniques No mégo.

Côté restauration, un bar brasserie Au bureau, un boulanger Les Fromentiers qui disposeront chacun d'une terrasse, et une sandwicherie Subway. La parfumerie Nocibé, implantée jusque là rue des Bourets, a choisi de déplacer sa surface de vente à l'intérieur de la galerie